



COMMUNIQUE DE PRESSE | 12 avril 2017

+2,8% de croissance pour les Chèques-Vacances en 2016

En 2016, l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV) a connu une croissance de 2.8 % et son volume d'émission des Chèques-Vacances a atteint 1,59 milliard d'euros malgré un environnement économique et social qui demeure fragile. Ainsi, pour la 8ème année consécutive, l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV) enregistre des performances à la hausse.

Le Chèque-Vacances, un outil pour rendre effectif le départ en vacances pour le plus grand nombre

L'année 2016 clôture la période du Contrat d'Objectifs et de Performance (COP) 2013-2016 de l'ANCV par un bilan positif sur l'ensemble des activités de l'Agence. Les deux activités complémentaires développées par l'ANCV pour favoriser le départ en vacances du plus grand nombre, à savoir l'émission de Chèques-Vacances et l'action sociale, ont toutes deux progressé en 2016.

Une croissance globale de 2,8% du volume d'émission du Chèque-Vacances en 2016

- Le nombre de clients actifs est en forte augmentation, atteignant 36.700 clients (contre 32.000 en 2015). Cela est principalement dû à la hausse des nouveaux clients sur le segment des « petites entreprises » de moins de 50 salariés. En 2016, ce sont près de 6.500 nouveaux clients, tous secteurs d'activités confondus, qui ont commandé des Chèques-Vacances.
- La croissance du volume d'émission sur le segment des petites entreprises reflète le développement du portefeuille client : elle est ainsi de 11%. Hors segment « petites entreprises », la croissance est de 2.6%.

Poursuite du déploiement du e-Chèque-Vacances

Lancé en 2015, le e-Chèque-Vacances est un produit Chèque-Vacances « semi-dématérialisé », simple et utilisable uniquement sur internet, qui cohabite désormais avec le Chèque-Vacances traditionnel.

Avec le e-Chèque-Vacances, l'Agence répond à une demande forte des clients et de leurs bénéficiaires, ainsi que des professionnels du tourisme et des loisirs d'utiliser les Chèques-Vacances pour payer sur internet. En 2016, l'Agence s'est appuyée sur son réseau commercial dans les directions régionales pour déployer le e-Chèque-Vacances.

L'année 2016 a notamment été marquée par le partenariat avec voyages-sncf.com. Le leader de l'e-tourisme en France permet désormais le paiement des billets de trains par e-Chèques-Vacances.

Le déploiement du e-Chèques-Vacances se poursuit en 2017.

Croissance de 3.5% du volume d'émission du Coupon-Sport

Le volume d'émission du Coupon-Sport a connu une croissance de 3,5% en 2016. L'année 2016 a marqué l'accélération du déploiement du Coupon-Sport dans la fonction publique territoriale (CNAS).



La poursuite de l'action de solidarité autour des vacances

Cette progression des activités commerciales de l'Agence lui a permis de renforcer l'action de solidarité menée en faveur des publics les plus éloignés des vacances. Plus de 247 000 personnes ont bénéficié en 2016 des différents programmes de l'Agence. Le budget global de l'action sociale représente 26,66 millions d'euros, dont 25.34 millions consacrés à l'aide à la personne et 1,3 millions consacrés au soutien à la rénovation de 13 équipements touristiques à vocation sociale, soit un montant moyen de 102 k€ par équipement.

Le succès du programme Séniors en Vacances destiné au départ en vacances des seniors

Depuis 2007, l'Agence offre aux personnes âgées de 60 ans ou plus l'opportunité d'effectuer des séjours à tarif unique en groupe. Le nombre de bénéficiaires a progressé de plus de 9,2% avec 65.975 partants en 2016.

Le déploiement du programme Départ18 :25 à destination des jeunes

Depuis 2014, l'Agence a fait des jeunes une priorité d'action en lançant son programme «Départ 18 /25 » destiné à cette classe d'âge éloignée des vacances, avec un taux de non-départ de 45%.

En 2016, le programme comptabilise une progression de 40% par rapport à 2015, atteignant 7.913 bénéficiaires.

Le programme subventionnel de l'ANCV : une politique de soutien aux opérateurs du tourisme à vocation sociale et une contribution à l'aménagement du territoire

L'ANCV a contribué à hauteur de 1,3 M€ au profit de 13 structures dans leurs travaux de rénovation et de modernisation.

CHIFFRES CLES 2016 :

Chèques-Vacances :

Volume d'émission : 1,59 milliard d'euros (+ 2,8 % vs 2015)

Nombre de bénéficiaires * : 4,28 millions (10 millions avec leur famille)

Nombre de clients : 36 700

Action Sociale :

248 000 bénéficiaires* (+ 0,6 % vs 2015)

Budget global : 26,66 millions d'euros

« En cette année de prise de fonction à la tête du Conseil d'administration de l'ANCV, je me réjouis des résultats obtenus par l'Agence. Malgré un contexte difficile, l'ANCV continue de déployer ses actions avec succès, permettant au plus grand nombre d'accéder aux programmes d'aide au départ en vacances », déclare Frédéric Vigouroux, Président du Conseil d'administration de l'ANCV.

« Nous nous félicitons des résultats obtenus par l'ANCV qui a dépassé les objectifs qui lui avaient été fixés pour 2013-2016. Grâce à des efforts de mobilisation constants, l'Agence a permis à un nombre croissant de bénéficiaires de partir en vacances », se réjouit Philippe Laval, Directeur général de l'ANCV.



A propos de l'ANCV

L'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances est un établissement public qui accomplit depuis plus de 30 ans une mission unique : rendre effectif le départ en vacances du plus grand nombre. En mettant au centre de son action la réalisation de projets de vacances, elle participe aux politiques publiques en faveur de la cohésion sociale et la lutte contre les exclusions. Elle est placée sous la double tutelle des ministres en charge du tourisme et de l'économie et des finances.

Pour accomplir sa mission, l'ANCV déploie le Chèque-Vacances. Représentant 1,6 milliard de volume d'émission en 2016, les Chèques-Vacances servent à régler des prestations de transport, d'hébergement, de restauration et de loisirs à des prestataires nationaux.

Aujourd'hui entièrement autofinancée, l'Agence consacre de plus ses excédents de gestion à des programmes d'action sociale qui permettent de soutenir le départ en vacances de populations en difficulté. L'Agence contribue ainsi à des objectifs sociaux plus larges (mieux vivre ensemble, bien vieillir, insertion sociale, acquisition d'autonomie, ...). Elle soutient également la rénovation d'hébergements touristiques dont les exploitants s'engagent pour rendre les vacances accessibles aux plus fragiles.

Contacts presse :

Muriel Droin (ANCV) – 01 34 29 51 94 – mdroin@ANCV.fr

Gaëlle Guse (Grayling) – 01 55 30 70 93 – gaelle.guse@grayling.com